



プラットフォーム活用で BtoGへの販路拡大！ 「入札事例10選」



「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」
公式アンバサダー 永作博美

中小企業の収益拡大に向けた実践ガイド

"How to Find Bid Opportunities That Directly Lead to Sales"

目次

01 入札について

02 bJAMP で効率的に入札情報活用

03 入札事例

04 bJAMPについて

05 まとめ

このホワイトペーパーで わかること

- 入札とは何か
- 効率的に入札情報を得る方法
- 中小企業にとっての入札
- bJAMP (シレール) について

小規模でも勝てる”入札の基本 01

参加資格の基礎

提出物	登記事項証明／納税証明／社会保険加入証明／誓約書（反社排除 等）
実績・体制	同種・類似実績（規模は柔軟な場合あり）／品質管理・保守体制
その他	仕様への適合性（同等品の性能証明／サービス品質保証（SLA）／研修計画 など）

入札方式と狙いどころ

一般競争（価格中心）	物品・印刷・清掃など——原価圧縮＋ロジ提案で勝負
総合評価（価格＋技術／体制）	IT・警備・設備——運用設計／無停止計画／SLA で差
プロポーザル（企画点重視）	イベント・見守り——利用者体験設計とリスク対策が鍵

「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」
公式アンバサダー 永作博美



小規模でも勝てる”入札の基本 02

評価方式と
中小に有利な設計要素

価格以外の評価観点

アクセシビリティ／移行計画／教育・運用 SLA ／ BCP ／ 個人情報保護

実績・体制

- ・ 具体性（作業名ではなく頻度・KPI・対応時間まで）
- ・ リスク先出し（ロールバック／代替品／繁忙期増員）
- ・ 検収容易性（出来形写真／点検表／色校回数等で可視化）

よくある落とし穴と
その予防策

仕様理解不足

物品・印刷・清掃など——原価圧縮＋ロジ提案で勝負

証憑不備

物品・印刷・清掃など——原価圧縮＋ロジ提案で勝負

質疑対応ミス

イベント・見守り——利用者体験設計とリスク対策が鍵

「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」
公式アンバサダー 永作博美



ページ	分野	発注者規模	予定価格帯	方式	勝ち筋キーワード(監視タグに推奨)	タグ
P06	小学校 Web リニューアル	市 / 教育委員会	300-500 万円	総合評価	WCAG, CMS 移行, 行事予定 DB, 緊急告知, 多言語 データ移行, アクセシビリティ	技術点で勝つ / 初参加 OK
P07	庁舎日常清掃	市 / 区 本庁舎	200-400 万円 / 年	一般競争	日常清掃, 定期清掃, 巡回点検表 苦情率 KPI, 代替要員	リピート狙い / 安定案件
P08	防災備蓄セット納入	市 / 防災課	300-600 万円	一般競争	備蓄, アルファ化米, 同等品, 分納, 賞味期限, 検収	短納期あり / 初参加向け
P09	高齢者見守りカメラ	福祉部 / 地域包括	500-900 万円	プロポーザル	見守り, エッジ録画, 個人情報, モーション検知, SLA, 研修	技術点で勝つ
P10	庁内 NW 機器更改	情報政策課	800-1,500 万円	総合評価	L3 スイッチ, 同等品, EOL/EOS, 無停止, 冗長化, 夜間作業	技術点で勝つ
P11	交通安全パンフ / ポスター	交通安全対策室	100-250 万円	一般競争	印刷, 交通安全, 色校, 仕分け配送, 予備, 納期厳守	短納期 / 初参加向け
P12	市民イベント運営	産業 / 観光振興課	250-500 万円	プロポーザル	イベント運営, 動線, 危機管理計画, 雨天代替, 警備救護	企画で勝つ
P13	学校給食食材納入	学校給食センター	500-900 万円	一般競争	給食, HACCP, 産地証明, 代替品, コールドチェーン, 遅配ゼロ	リピート狙い
P14	公園草刈・維持管理	公園緑地課	150-350 万円	一般 / 指名	除草, 維持管理, 刈回数, 刈草処分, 苦情 SLA, 天候順延	初参加向け / 定期更新
P15	公立病院夜間警備	病院事務局	350-600 万円	総合評価	病院, 夜間警備, 配置計画, 救急導線, 欠員補充, 教育計画	リピート狙い / 体制勝負

01. 市立小学校のWebサイト全面リニューアル（IT・クリエイティブ）



案件の概要（背景・目的）

老朽化した既存サイトをCMSへ移行し、保護者・地域向け情報発信とアクセシビリティを強化。緊急時の一斉告知と多言語対応を標準化。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格:300～500万円 方式:総合評価(企画・技術重視)
- ・ スケジュール:6カ月(要件定義→設計→実装→移行→検収)
- ・ 評価配点例:企画40・技術30・価格30

主な仕様・範囲

- ・ 情報設計/導線再設計、UI/UXデザイン
- ・ CMS構築(要件:ワークフロー/承認/静的動的どちらでも可、同等品可)
- ・ 固定ページ50～80P、ブログ/お知らせ約1,000件移行、画像最適化・301整備
- ・ 機能:行事予定DB、緊急告知、配布資料DL、検索、英/中/韓の多言語
- ・ AA相当のアクセシビリティ要件適合、レスポンス、パフォーマンス最適化
- ・ 職員向け運用マニュアル、更新研修(2回)

bJAMP 活用ポイント

- 「学校×CMS×アクセシビリティ」「WCAG」「サイトリニューアル」で横断監視
- 「データ移行」「運用保守」「研修」など付随語で取りこぼし防止
- 過去落札の価格帯・評価観点を事前学習し提案骨子に反映

02. 庁舎の日常清掃業務委託（施設管理）



案件の概要（背景・目的）

職員・来庁者の衛生環境向上と苦情件数の抑制。品質を可視化し継続改善。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格：200～400万円/年、方式：一般競争（価格＋仕様適合）
- ・ 単年度契約、更新可能性あり
- ・ 評価配点例：価格70・体制/品質30

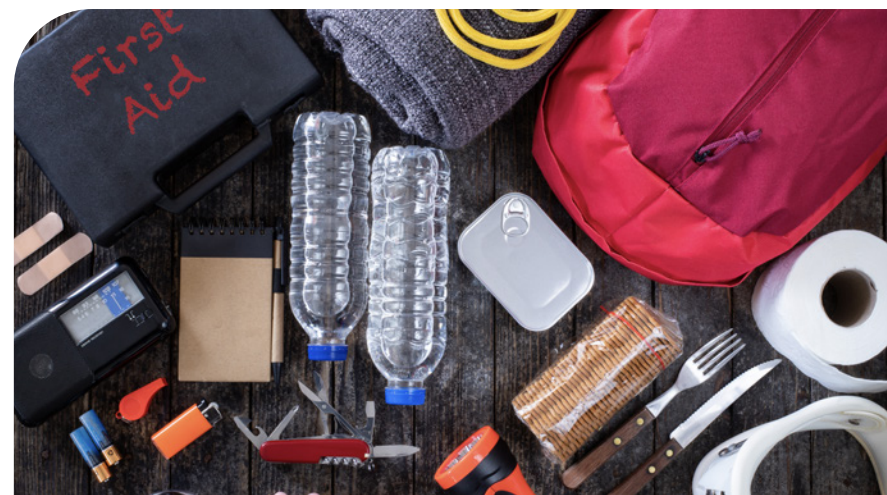
主な仕様・範囲

- ・ 対象：本庁舎延床8,000㎡、トイレ・エントランス・共用部
- ・ 日常清掃（平日）、定期清掃（年4回ワックス・年2回ガラス）
- ・ 常駐4名＋代替要員プール、鍵/警備連携プロトコル
- ・ 品質管理：巡回点検表、苦情率KPI（例：月0.3件/1,000㎡以下）
- ・ 使用薬剤/機材リスト、安全衛生教育、産廃処理

bJAMP 活用ポイント

- 「日常清掃」「定期清掃」×自治体名で更新年の察知
- 過去公告から面積/頻度/必要人員の積算根拠テンプレート化
- 季節波動（花粉・梅雨・年末）案件の入札タイミング把握

03. 防災備蓄セットの一括納入（物品調達）



案件の概要(背景・目的)

災害対策基本計画に基づく備蓄更新と数量追加。賞味期限管理と保管効率が論点。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格:300～600万円、方式:一般競争(最低価格入札が多い)
- ・ 納期:契約後60日以内

主な仕様・範囲

- ・数量：1,000セット(想定)／5年保存
- ・内容例：アルファ米3食、水2L×3、簡易トイレ3回分、毛布、発熱材、衛生用品
- ・パッケージ寸法制約、個別バーコード、箱表示、ロット混載不可
- ・納入：指定倉庫へ分納、受入検品・数量検収、棚卸表提出
- ・「同等品」証明・成分/アレルギー表示・JIS適合



bJAMP 活用ポイント

- 「備蓄」「アルファ化米」「簡易トイレ」「同等品」で同義語束を登録
- 過去落札単価レンジから原価・物流費を逆算
- 更新周期（期限切れ前倒し調達）の予兆を通年監視

04. 高齢者見守りカメラ導入 (IoT・福祉)



案件の概要 (背景・目的)

独居高齢者・施設入所者の転倒/徘徊リスク低減と家族・職員負荷軽減。個人情報保護が最重要。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格: 500～900万円、方式: プロポーザル (技術点重視)
- ・ 導入: 2カ月、運用保守: 12カ月

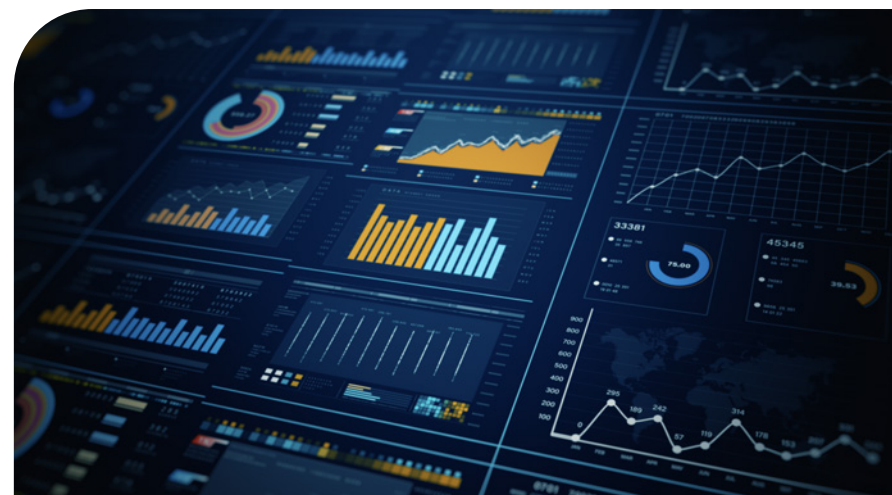
主な仕様・範囲

- ・ 設置拠点: 地域包括/高齢者住宅 等 20拠点、計80台 (想定)
- ・ エッジ録画、プライバシーマスキング、モーション検知、閲覧権限管理
- ・ 回線: 既設Wi-Fi/LTE、電源可用性調査、死角検証
- ・ 管理コンソール提供、アラート通知、運用研修、ヘルプデスク
- ・ 個情法/条例準拠、データ保持ポリシー、SLA

bJAMP 活用ポイント

- 「見守り」「個人情報」「AI解析」「SLA」で複合キーワード監視
- 施設種別ごとの要件差 (医療/介護/住宅) を事前ナレッジ化
- 同等機能要件の根拠資料 (第三者評価や試験結果) を蓄積

05. 庁内ネットワーク機器更改 (ITインフラ)



案件の概要 (背景・目的)

EOS/EOL到来に伴う更改。冗長化と無停止切替、セキュリティ強化が要点。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格: 800~1,500万円、方式: 総合評価
- ・ 工期: 3カ月
- ・ 検収: 稼働安定2週間後

主な仕様・範囲

- ・ コアL3×2、アクセス×10 (PoE対応)、認証 (802.1X)、VLAN再設計
- ・ 監視 (SNMP/ログ)、設定テンプレ、構成図、資産台帳整備
- ・ 夜間移行2回、リハーサル、ロールバック計画
- ・ メーカー保守・先出しセンドバック・5年保守線

bJAMP 活用ポイント

- 「L3スイッチ」「同等品」「更改」「EOL/EOS」アラートで更新波を捕捉
- 過去案件の設定投入・停止許容時間を比較し提案に反映
- 「無停止」「冗長化」「夜間作業」タグで自社勝ち筋を明確化

06. 交通安全ポスター・パンフレット印刷（印刷物）



案件の概要（背景・目的）

年度キャンペーンに伴う広報物制作。期日厳守と色品質の再現性が鍵。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格：100～250万円 方式：一般競争（最低価格が多い）
- ・ 納期：30日

主な仕様・範囲

- ・ パンフ：A4/12P×10,000部、4C/4C、無線綴じ、表紙コート135kg
- ・ ポスター：B1×50枚、耐光インキ指定、掲示先別仕分け配送
- ・ データ：入稿完全データ／または版下制作含む、色校2回（本機）
- ・ 進行、品質：印刷管理票、ヤレ・予備、事故時の再印スキーム

bJAMP 活用ポイント

- 「印刷」「パンフ」「ポスター」「交通安全」×四半期で季節案件を拾う
- 過去仕様の版下流用可否・色校回数を比較しコスト最適化
- 仕分け配送条件・納品先数の把握で原価精度を上げる

07. 市民イベント運営業務（イベント・人材手配）



案件の概要（背景・目的）

地域活性化イベントの運営一式。安全・快適な来場者体験と混雑/荒天対策が評価軸。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格:250～500万円、方式:プロポーザル(企画点高め)
- ・ 準備:2カ月、当日運営
- ・ 撤収・報告:2週間

主な仕様・範囲

- ・ 1日開催、想定来場3,000人、屋外会場、出展30ブース、ステージ進行
- ・ 運営人員20、警備5、救護1、ボランティア管理
- ・ 動線設計、危機管理計画、雨天代替案、近隣配慮(騒音/交通)
- ・ 広報連携、問い合わせ窓口、事後報告(来場者数/事故ゼロ報告)

bJAMP 活用ポイント

- 「イベント運営」「危機管理計画」「ステージ進行」キーワード監視
- 年度行事計画から次回公募時期を逆算し先行提案
- 過去案件の警備配置・救護体制のベンチマーク化

08. 学校給食用食材の納入 (フード・ロジ)



案件の概要 (背景・目的)

安全・安定供給を最優先に、価格と品質を両立。衛生基準と代替供給計画が要。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格: 500～900万円、方式: 一般競争 (最低価格+品質基準)
- ・ 契約: 単年度、価格スライド条項の有無確認

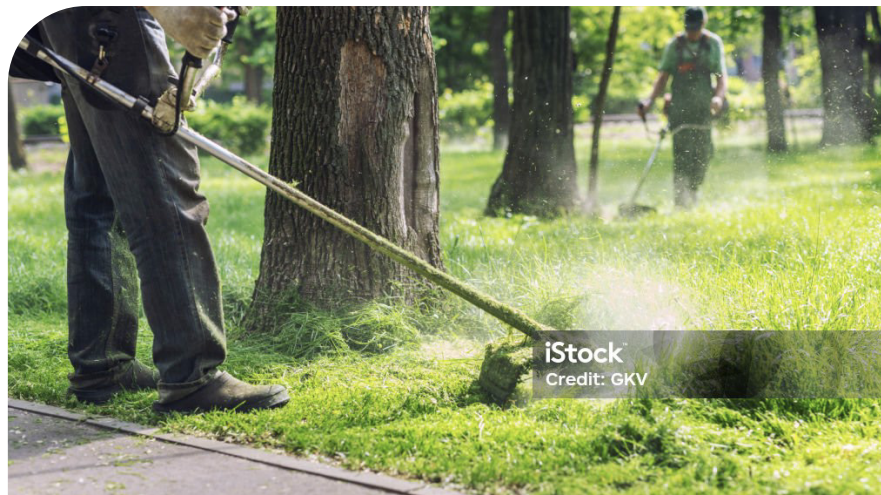
主な仕様・範囲

- ・ 対象: 小中学校4校、週3回納入、冷蔵/冷凍の温度管理
- ・ 品目例: 主食・野菜・冷凍食品・乳製品・調味料 (規格表あり)
- ・ 産地証明、残留農薬・細菌検査書、HACCP、トレーサビリティ
- ・ 欠品時の代替品リスト事前承認、遅配ゼロ体制、リードタイム合意

bJAMP 活用ポイント

- 「給食」「食材」「HACCP」「納入」で網羅監視
- 市場価格の変動期 (青果相場) と入札時期の連動性を学習
- 過去の遅配事故有無・代替承認実績をチェック

09. 公園の草刈・維持管理（土木・造園）



案件の概要（背景・目的）

来園者の安全と景観維持。繁茂期の迅速対応と苦情抑制が問われる。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格：150～350万円、方式：一般/指名（価格中心）
- ・ 工期：年度内、天候順延条項

主な仕様・範囲

- ・ 対象：10公園合計約5ha、主要通路・広場・遊具周辺を重点
- ・ 刈回数：年3回（繁茂期増回オプション）、刈高5cm、刈草処分
- ・ 安全対策：立入規制、誘導員配置、飛散防止、近隣配慮
- ・ 作業報告：写真付き出来形、苦情対応SLA（例：2営業日以内）

bJAMP 活用ポイント

- 「除草」「維持管理」「公園」「緑地」×月次で定期更新追跡
- 面積・刈回数・処分量の積算根拠テンプレ化
- 近年の苦情/事故情報の有無を事前確認

10. 公立病院の夜間警備（警備）



案件の概要（背景・目的）

患者・医療従事者の安全確保。救急導線と緊急時対応の
即応性が評価される。

契約・評価の想定

- ・ 予定価格：350～600万円、総合評価（配置計画＋価格）
- ・ 契約：1年、月次報告・KPI（巡回抜けゼロ、対応初動時間）

主な仕様・範囲

- ・ 時間：22:00～6:00、2名常駐、中央監視＋巡回（救急/病棟/外周）緊急通報
- ・ 不審者・火災・停電時のプロトコル、病院内連絡網
- ・ 欠員時の代替要員、教育計画（病院特有リスク）、ヒヤリハット報告
- ・ 資格：警備業法に基づく有資格者割合

bJAMP 活用ポイント

- 「病院」「夜間警備」「配置計画」「救急」で過去案件を横断学習
- 館内動線図・死角・夜間来訪者ピークの事前分析を提案に反映
- 欠員補充体制・教育計画の定型フォーマット化

bJAMP サービス (シレール)

国や地方自治体、外郭団体などが公開している入札、補助金・助成金、募集に関する情報を、見逃しのないよう会員企業に提供するサービスです。

膨大な入札・補助金情報を



AIが要約



貴社に合わせて提供



01

入札できる案件を
見つけやすい!

- ・ 全省庁、全国の自治体、外郭団体が公開している入札情報や補助金情報をタイムリーに確認
- ・ 自治体などが企業向けに募集しているさまざまな情報も確認可能

02

どんな案件も
わかりやすい!

- ・ 膨大な入札・補助金情報から、企業にとって入札可能な情報をAIが判断して提供
- ・ 入札、補助金、募集情報を一件一件AIが要約どんな内容なのか詳細情報を確認しなくても把握できる
- ・ 検索機能も充実。必要な情報のみ適切に絞り込み

03

過去のデータで
勝率アップ!

- ・ 入札に参加する企業にとって参考となる過去の落札情報や競合情報を提供
- ・ 調達元のデータや落札傾向、競合先の落札結果などを確認でき、勝率アップや協業の検討にも有効

知れば広がる、
27兆円の
公共市場への参入チャンス。

「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」
公式アンバサダー 永作博美



▼ bJAMPについて詳しく知る ▼



<https://jijibs.co.jp/lp/>